

高雄設市一百年， 高史博「百年好市」系列活動

李文環

國立高雄師範大學台灣歷史文化及語言研究所教授暨高雄市立歷史博物館館長

1924年12月高雄市正式成立，今年剛好滿一百週年。為了紀念這個值得驕傲的日子，下半年，高雄市立歷史博物館(簡稱：高史博)將舉辦「百年好市」系列活動。藉由這篇短文簡介高雄百年歷史，分享高史博今年主要系列活動，誠摯邀請大家共襄盛舉。

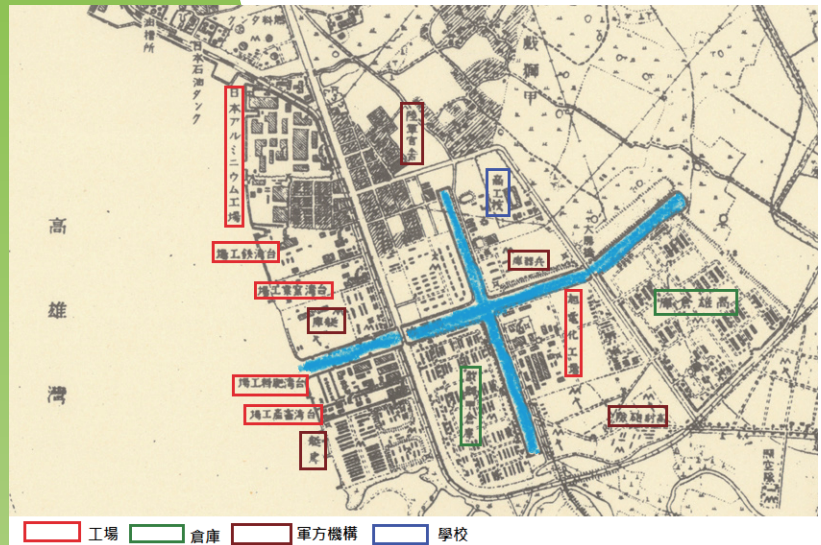
百年歷史回顧

高雄緣起海港。自1900年起，鐵道和港埠建設在港邊展開，海陸聯運的現代化海港是高雄市聯通世界的平臺。而後，現代化工業接二連三引進，先是1902年的製糖工業，其次是1934年的化學工業，再者是1942年的石油煉製工業。日治時期，高雄不僅是港都，更是工業城。而其做為現代都市的擘畫始於1908年，結合港埠建設和都市設計於一體。1920年「打狗」更名為「高雄」，設高雄州治理今日高屏地區，奠定高雄在行政體制上的宏觀視野。1924年正式設立「高雄市」，具體厲行這座現代化城市「以海港為視野、以科技為資本」的底蘊。1936年更擘劃以40萬人口規模設想的都市計畫，1940年高雄市超越臺南市成為全臺灣第二大城市。

日治時期高雄市政經中心哈瑪星①和鹽埕區②，高雄州廳③、高雄市役所④

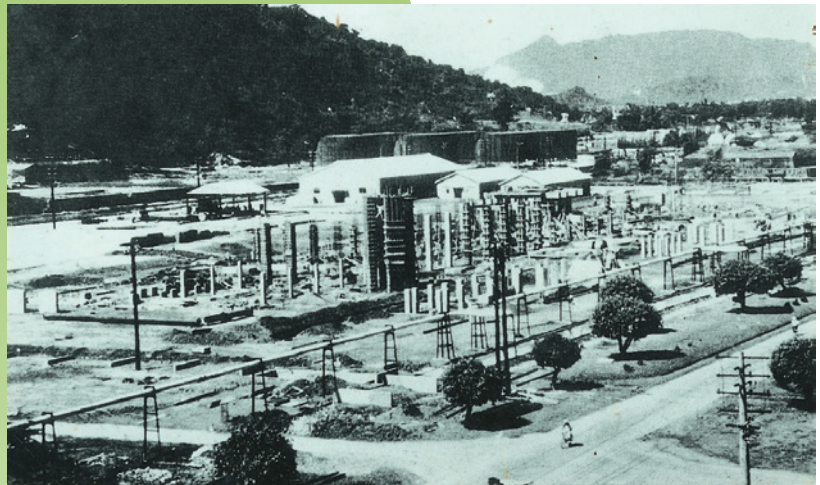


Historical Review



1935年創設的全台首座工業區，戲獅甲臨港工業區的產業配置圖

“ Sea and Air Dual Ports ”



1942年興建的日本第六海軍燃料廠(即後來的高雄煉油廠)

二次大戰後，高雄的港埠建設持續不斷，碼頭總長大幅擴張，各式機能更因應時代需求，1993年高雄港躍居世界第三大貨櫃吞吐港。除了海港，日治時期的小港飛行場於1965年改為民用並擴建為「高雄航空站」，後來升格為「高雄國際航空站」開辦旅運和貨運。至此，高雄市成為全臺唯一擁有「海空雙港」的城市。除此之外，高雄市更肩負國家先進工業發展的使命，1950年代的塑化工業、1960年代的石油化學工業和著名的加工出口區的代工產業，以及1970年代的重工業等。伴隨著各式工廠、工業區和工業聚落的出現，工作機會吸納了農村多餘勞動力進入城市推升人口成長，1976年高雄市人口一舉跨越百萬人，並於3年後升格為院轄市。



大統百貨創造高雄地王



大新百貨首創電扶梯

City
Develop

• Vision and Culture



1980年代高雄火車站



1950年代新興區大圓環景觀



1964年小港國際機場試航

2010年高雄縣市合併升格，成就了今日的高雄市。2024年，值此高雄設市百年之際，我們認為，這座全臺第一座現代化城市的百年發展歷程，蘊含下列兩點重要意義。

首先，高雄具備海空雙港的視野和文化。海港和空港是物流、人流的世界窗口。物流流通百貨，百年來，高雄港的出口額始終高於進口額，並成為一種常態，長期為國家做賺取外匯、累積全民資本。人流帶動人群移動和文化交流，無論早期高雄港的旅運抑或是近四十餘年小港機場的空運，高雄無疑是大南方人們與世界流通最重要的管道。海空雙港的百年交流，讓高雄市具備和風盛場、洋風休閒、中式餐飲和道地臺味等，近二十年來更吸納來自東南亞新住民文化。

其次，高雄是工業重鎮，未來勢必再蛻變引領大南方再起。高雄不僅是全臺最早引進現代化工業的地方，更是最早設立工業區的城市。自1930年代起肩負起臺灣工業發展的使命，而後，高雄更是因應臺灣不同階段的產業發展需求，國家在此推動各式工業，特別是石化工業。高雄石化業在1980年代達到高峰，成為臺灣製造業中產值最高、就業人數最多、出口值最大的生產部門。高雄市無疑是臺灣第一工業重鎮，產業科技龍頭。然而隨著時代產業變遷，電子業取代石化業成為臺灣產業的護國神山，高雄無緣引進而一度沉寂。2021年11月9日全球半導體龍頭臺積電決定在原高雄煉油廠設立晶圓廠，這項決定開啟高雄這座工業重鎮再蛻變的契機，同時鏈結了臺南科學園區。大南方再起，指日可待。

高史博「百年好市」系列活動

高雄市立歷史博物館(簡稱：高史博)本館於1998年成立，建築本體1939年落成啟用，當時是高雄市役所，亦即高雄市第二代市政府所在地。戰後接收後依然做為高雄市政府，直到1992年遷移至四維路為止。六年後，1998年12月25日高史博正式開館，為台灣第一座由地方政府經營的歷史博物館，開館典禮是由當時的行政院長蕭萬長主持。2004年，本館建築被指定為市定古蹟，2017年改設為行政法人。



Historical Building



除了博物館應有的研究、典藏和展示等任務之外，二十多年來高史博因應時代使命發展成為肩負著文化資產保存與維護的館舍群，相繼接手鐵道、眷村、人權和戰爭和平等相關議題文資場域，2010年高雄縣市合併之後又接手岡山皮影戲館。今日，高史博家族已有九個館舍，包含：本館、皮影戲館、再見捌捌陸、孔廟、見城館、舊打狗驛故事館、哈瑪星台灣鐵道館、柯旗化故居、戰爭與和平紀念公園主題館等。高雄史博家族已經形成一個區域性大博物館群，透過資源整合與分享、複數館舍營運模式，串接城市所擁有的豐富文化資材，多面向呈現城市風貌及地方視野，更接近人群、走進地方，存續文化、演繹知識，以真正達到落實公共博物館的社會價值。

今年8月底起，高史博將舉辦設市百年系列活動，大致如下。每月推出講座、論壇，主題涵蓋地方學、城市發展、產業經濟、女性和新住民、水下考古、鐵道和文資保存等；10月有三項大型活動，設市百年特展「誰把高雄變大了」、台日交流活動「香蕉人回娘家」，以及孔廟「尼好」書市集等；12月除了大型論壇「鐵道與城市發展」，更發表3本紀念專書。藉由活動和展示讓市民參與、認識高雄的歷史，藉由學術活動和專書出版深耕地方知識，厚植高雄歷史文化底蘊，期許大南方的再起與共榮。期間，以「百年好市」視覺形象及高雄主題元素為核心，設計發展特色文創商品，期透過一系列紀念小物，共同行銷推廣「因港而生，順鐵路而起，循工業而發的城市：高雄」。

最後，值此高雄百歲生日之際，我們也規劃贊助回饋方案，誠摯邀請大家共襄之。只要您提供贊助金新臺幣5萬元以上，高史博將有相關配套回饋方案共五種，包含：企業形象露出、出席特展開幕式、專屬導覽、專書共同出版和贈書等。期待大家的相挺。

“

Public Museum

”

