



攝影 | 余亭錚

文·視覺編輯 | 蔡佳祝

新 舊

堀江

黃。金。歲。月

街頭藝術

城市文化再生之美

Humanities

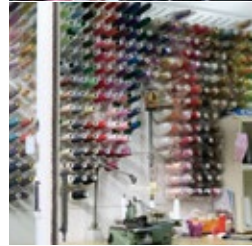
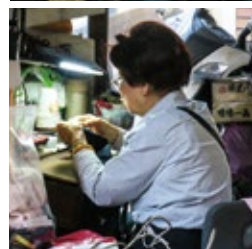


高雄意象 源遠流長

對一個城市的記憶可以包羅萬象，若要舉記憶長河裡最深刻的其一，堀江商場便會不自覺映出高雄人的腦海。那曾經是風華熱絡的年代、是高雄城市歷史的部分縮影、也是兒時母親帶來的生活滋味。

洗盡鉛華總是愁。新興的種子終將悄悄發芽，翻轉老面貌與舊思維。漫步在舊堀江裡，筆直的白麵條昂然高懸如瀑布般傾瀉而下，既樸質又驕傲，好似堀江走過的漫漫歲月，源遠流長。

（堀，音「ㄅㄨˊ」，台灣話唸做「堀仔」，是水溝的意思）



在舊崛江
找到
兒時記憶



這裡，有存在記憶裡美食的滋味、留在長廊的足跡、一份與生活緊密連結的情感。它早已不新穎，卻是遊子的牽絆，因為這裡有太多故事。

舊堀江位於高雄市鹽埕區五福路與七賢路交會的區域，最早可追溯到1915年日治時期稱為堀江町。由於佔據了打狗港（高雄港）的地理環境優勢，貨輪運來的各國舶來品在這裡匯集，各種商品專賣店林立，舉凡布料、飾品、菸草等昂貴的奢侈品帶動了堀江的經濟發展。

在民國五十年代，由後壁港渠道整修而成的大水溝上頭加了水溝蓋，也就是「大溝頂」。大溝頂周邊衍生出許多大大小小商場，包括富野集中商場、新樂商場、堀江商場等。之後隨著美軍撤出台灣、大統百貨成立改變民眾消費習慣、市政府遷離了此區等因素，使得鹽埕不再是高雄的政治經濟中心，曾沉寂了好長一段時間。直到2006年高雄市政府接手管理駁二藝術特區，在各倉庫群開放藝術家與文創人才進駐，並舉辦各式藝文活動，逐漸帶動人流也再度活絡了此區的經濟活動。

有一股年輕生命力正在舊堀江萌芽，由年輕一代經營者創立的店面風格獨具、別有巧思，在復古與創新之間激發出全新火花。蛻變，是舊堀江的進行式。



在新堀江

遇見

街頭藝術

五六零年代的砌磁磚透天厝錯落在街頭巷尾，帶著斑駁的古老味，前衛的壁畫則充斥嘻哈街頭風，新舊元素在這裡相遇，相互碰撞出衝突之美，重刷街頭樣貌。

新堀江，位於高雄市新興區五福二路與中山一路交會路口。是南台灣最大的舶來品銷售地之一，同時也是南台灣年輕、新潮、休閒、購物的代名詞。

shinkuchan

Street art

街頭藝術，是一種源於生活、表達生活的方式。



街頭藝術這個名詞在80年代早期開始廣為人知，概括了板模塗鴉、海報黏貼、貼紙藝術、街頭裝置或雕塑等。那些選擇以街道做為畫廊的藝術家往往偏好直接與公眾交流，不受限於正規藝術界的限制。(wikipedia.org)