

# 泌尿科、婦產科也能做醫美 醫美診所恐現倒閉潮！

uho 優活健康網 優活健康網 - 2014年3月29日 上午8:00

（優活健康網記者陳承璋／綜合報導）醫學美容正夯的現今，讓許多價格破天荒便宜的醫美療程，充斥在醫美產業裏頭，雖愛美的消費者，看見這些划算醫美療程廣告，無不傾心購買，但其實，這背後恐怕隱藏著不為人知的黑心秘密！

偽藥、禁藥、臉部反黑、眼睛變形，各種醫美所造成的苦果案例，紛紛出籠，對此，中華民國美容醫學理事長蔡有成醫師表示，網路資訊氾濫，醫美削價競爭，讓許多民眾陷入價格迷思，以為便宜可以嘗試看看，但這一嘗試，很可能會造成糾紛。

## 一次雷射只要幾百塊？根本不符合成本

醫學美容林深醫師指出，削價競爭對醫師及民眾都是傷害，例如一次約3,000元的淨膚雷射，電視購物臺竟然以「一次666元」進行促銷？考量儀器成本並未降低，原廠穩定儀器動輒數百萬元，低價促銷根本不可能回本。因此為了節省成本，使用低訓練甚至非專業人力進行診療，當中甚至有業者為避免醫療風險與增加收入，進一步採取輕劑量來增加消費次數，結果引來無效治療的醫療糾紛。

宋奉宜醫師也表示，醫美診所已不再是高利潤產業，個人醫師開業也僅能持平營業，卻吸引不明就裡的商界或金主紛紛投入市場，良莠競爭的結果，犧牲的就是國民健康。

依據基本推算，新設一家醫美診所，從裝潢到添購儀器，資金需求至少新台幣1,000萬元，如果沒有紮實的醫學專業以保證患者安全，大約7~8個月就會把起始資金燒完。即便是大力砸下行銷費用的短線策略，最多也無法熬過二年。新診所經營越來越困難，結果就是削價競爭、購物頻道宣傳這些亂象。

## 醫美是治療行為 不是消費行為

值得注意的是，醫美診所為了節省成本，常常可以看見婦產科、泌尿科等醫師，來幫消費者做醫美，結果衍生更多醫療糾紛，造成社會信任程度更低的惡性循環。中華民國美容醫學醫學會對此呼籲，民眾看待醫美，不應該把他視做消費行為，而是治療行為，且必須時時注意，低價醫美很可能暗藏危機，提醒民眾做醫美之前，應多多留意，以免受騙上當！