

心醉神迷國王節

杏霖眼科診所 吳玉心 醫師



若問我三樣荷蘭的代表物,以前的我會回答是風車、鬱金香及木鞋,可是親身遊歷了這個低地國之後,我的回答會改成藍色的水、熱情的橘色及數不盡的各色起司。它本身是歐陸少數僅存的君主立憲政體,難能可貴的是這個王室家族至今仍頗受愛戴,甚至為他們創立了王室專有的節日——國王節(上一任女王在位時為女王節),並用王室姓氏——Oranje

〈orange〉橘色來做為這個節日的主軸顏色。老實承認,出發之前並未把領隊對橘色衣物或配件的要求放在心上,心想哪有那麼嚴重,到了當地看情況再說吧。

嘿嘿,節日開始前一天,眼見阿姆斯特丹市區中,許多商店、公共空間賣力掛上各式橘紅氣球、彩帶,滿街行人頭上、身上皆已染橘那一刻起,你便會在內心開始著慌,拼命想為自己添上一抹橘,

絕不會想要滿城皆橘你獨綠！身在國外，家中的物件已救不了急，最省事的便是買個花圈套上囉，但這有違實用原則。團中便開始有人動腦筋，本團不愧是臥虎藏龍，隔天一早便出現下榻旅館餐巾紙〈恰好是橘色〉摺成的克難領巾、船形帽，這項發想居然引得希爾頓的領班特地跑來和我們照相留念。他們的餐巾紙能有這等妙用，連擅於設計的荷蘭人也要自嘆弗如吧。問櫃台小姐，今天阿姆斯特丹這麼吵，

人外出訪友也獲贈橘色王冠，更省事者把在阿克瑪起士拍賣市場購得的背包直接揹上，便是招牌橘了。我們這批熱情澎湃的外籍軍團就這樣鼓勇出發了。活動當天城中心區封道管制，大部分地鐵也停駛，只外圍環狀及少數幹道照常運行。因此全天大部分時間是徒步穿梭在市區，頗耗費體力的。路上行人倒也尚未有什麼特殊舉動，畢竟時候尚早。不到10：00我們便到碼頭上了預定的玻璃船〈上有遮陽頂篷，



不會煩嗎？她說見大家快樂，他們也很高興，我說那就是enjoy & endure囉，她笑說正是如此！

集合時間一到，便發現橘色衣物實在太尋常了，團員中就有人戴了狀似啤酒瓶的高頂禮帽，也有貨真價實的多角狀小丑帽，甚至有頂上飾以金色假髮的鴨舌帽。有

但座位兩旁是可拉式玻璃窗，方便遊客開窗拍照或賞景〉。船長播放錄音解說，有英、荷、日、中等數種語言介紹沿岸的地標建物。起初頻頻讚嘆運河旁經典山形牆面建築的華麗優美、港區建設及船艇之發達，鑽過橋墩時也瞥見窩在橋洞內的鴿子。隨著運河上漸增的船隻，



氣氛變活潑起來了。他們大多搭著敞篷小船，或十數人或二、三十人，有的一看便知是某組織或公司的成員，全員一致的橘T恤展現組織性的魄力，大半是衣飾均“橘”的年輕人團體，在船上隨大放的樂聲扭身跳舞、隨興地暢飲啤酒，已開始享受國王節的氣氛了。在兩船交會時，我們團有人搶鏡頭，有人揮手示意，有人熱情高呼，回應他們的歡快。黑人少婦站在運河旁陽台上欣賞河面隆景，發現有人盯視，索性起身來一段即興熱舞，引得船上乘客紛紛喝采吹口哨，她則在轉完圈後自己笑倒在露台涼椅上，好個國王節即景！玻璃船當然不怕風吹日曬，但要瘋國王節，還是敞頂小船加啤酒較夠味啦。

船程約一個多小時，上岸時運河兩旁的活動已相當熱絡，沿途有人賣各式的飲料、點心。有人形容國王節的阿姆斯特丹是個大型的跳蚤市場，因當日不收擺攤費，只

要不妨礙交通、人人可以是攤主。便見一張桌上擺放著三兩樣待售的小點心，一旁的老太太悠然坐著。也有家庭式成員，桌邊擺放飲料及餅乾販售。當然也有專賣國民美食——熱狗、蝶狀鹹麵包的小販。甚至有人把自家舊物品擺一地成了臨時的二手貨攤，團員們〈包括傻傻的我〉只能在不落隊的速度下，淘金尋寶。木刻鴨、駱駝形燭臺、手工瓷杯，小幅版畫……，大家真能買，因為又便宜又精緻，恨不得有隨身車！街頭藝人也出動了，但印象最深刻的是兩對母女，媽媽站在小陽台上，小女孩臉上撲粉、穿著蓬裙扮成人偶，幾條細線繫在身上、髮上，媽媽做勢牽動線絲，她們則隨興擺動手腳，供人拍照，這樣可愛的活動人偶大受青睞，經過的遊客莫不湊上前去合照一張。

導遊帶領大家穿梭在運河旁的行道上，指著飾有山形牆面的建築物用力介紹當地房子的特色——一樓大門較小，二、三樓的窗戶反而特別大，樓面微向前傾、頂樓往往有顯眼的大形滑輪吊鉤，這些均說明早年的荷蘭易有河水氾濫的問題，因而大門故意做小便於擋水，而大形物件直接用吊掛方式由二、三樓窗戶運入，可說是因應天候的聰明設計。這段精采的解說我不知

道同團有幾人聽聞，因為行經身畔的人物多又搶眼，早就分散大家的注意力了，連我都不停地邊聽耳機邊分心拍照。看哪，那狀漢身上的緊身T恤一路連到腳踝，那羣明明不是喇嘛的嬉皮，罩著橘袍、頭戴橘色假髮，惑人耳目。那女士帽沿上的橘色玫瑰花好嬌柔，那女孩耳畔的橘色大耳環線條簡潔又吸睛。橘色皇冠、太陽鏡、花圈、手環、牛仔帽……，數不盡，人人用力發揮創意，讓自己成為國王節的主角，也同時好奇地觀看別人的傑作！

歡快的心緒延燒著，就連運河畔啤酒吧的老者也著橘色高頂禮帽、橘西裝，一派優雅的和友人歡

渡節日，好令人羨慕這樣的銀髮生涯。路旁不時有年輕人組團，勁歌熱舞自娛娛人。以經濟頭腦著稱的荷蘭人自然也不會放過這做生意的大好機會，除了前面提到的客串擺攤，各商店、小販莫不全力推出商品，最搶手的當屬橘色衣物及飾品，鋪天蓋地的橘色攪動大家的視覺神經。逛在大街上，向各側邊巷道望去，但見連天的彩色汽球下方萬頭鑽動，人羣似在走動，又似在舞蹈，匯成一片橘海。莫怪導遊緊張兮兮要大家不可離隊、抓緊包包，絕不帶我們走入側街，那股狂野勁可能不是我們能承受的。

這份熾烈燃放的節慶感就這





樣一直持續一整天，風靡全城的大型派對以各種型式呈現，主題就是橘色、創意和歡樂。身在其中，我也並非沒意識到這些歡樂背後的黑暗面，救護車聲一整天響個不停，曾兩、三次近距離見它飛馳而過。一路上不時嗅到的香煙味不稀奇，奇的是數度明顯地聞到大麻煙味，整日下來到近黃昏時，我居然開始頭暈，也分不清是疲累還是中毒？身邊經過的人有的很high，有人很衝地對我們團員大喊你應該改穿橘色，只因該團員著的是亮粉紅鞋而非橘鞋。導遊帶領我們至城中心的水壩廣場時已5：00多，廣場上各式的摩天輪、高速旋轉椅等遊樂設施配上各式霓虹燈飾，彷彿大型遊

樂園，但紀念碑周圍盡是空啤酒瓶及各式垃圾，心想：明天對清潔人員來說是繁重的一天吧？

放心，第二天一早要出發上機場前，市容又恢復了平日的整潔有序，就連飯店後方的小街道也乾淨到不見煙蒂、紙片，微雨中的阿姆斯特丹，快速變身回我初進市區時端麗的容顏。昨日的熱情幸而有行囊中的橘色便帽做見證，否則還很難說服自己曾見識它瞬間爆發的尋歡能量。是啊，如不全心投入去體驗，又何必千里迢迢來到本尊之地呢？難忘的國王節，叫我從今開始愛上你的代表色——橘色。沒辦法，誰叫我像愛麗絲一般一頭栽進過一個如夢似幻的橘色迷幻世界。