

“進步，意味著目標不斷前移，階段不斷更新，
它的視野總是不斷變化。”

— 雨果(Victor Marie Hugo)

因緣際會，我接下了高雄市醫師公會會誌副總編輯，成了我在皮膚科本務之外的一個意外而重要的任務。不由得回想起自己小時候在聖誕節慶時，總是興高采烈的佈置教會的舞台，期待著一幕幕演出，閃著點點燈光、伴著悠揚歌聲的平安夜，在幼小心靈埋下一顆顆美麗的夢幻種子。高雄醫誌是高雄市四千多位醫師會員的共同舞台，它走過了26年的歲月，實體舞台或會隨著時光而老舊斑駁，精神食糧的舞台卻是隨著時間越陳越香、大放異彩，進而擴充出更寬廣的揮灑空間。

「生活好比旅行，理想是旅行的路線，失去了路線，只好停止前進。」大文豪雨果如是說。如同任何事物，適時維護並更新才是保鮮不被淹沒在歷史洪流裡的關鍵，刊物亦然。其中一個極為重要元素便是「理想」，理想支撐熱情，形成前進的驅動力。

「只有作為一種審美現象，人生和世界才有其充足理由」— 尼采（Friedrich Wilhelm Nietzsche）對於美的追求乃人之本性。因此，如何使一本刊物不只是由紙張構成的「書」或印刷品，更要賦予它「質」與「美」的靈魂及觸動人心的本質，成了編輯群的重要使命之一。

在賴理事長帶領的編輯委員會群策群力下，高雄醫誌將以新面貌發行，提供給所有會員朋友們嶄新的舞台！幾個重點新元素，與大家分享：

- 主題導向 — 每一期會誌將設定一個主軸，以此主軸去衍生出各個分類裡的相關議題
- 刊物尺寸 — 為使內容呈現的空間感更佳，適度地將原有尺寸加大
- 刊物封面 — 採多元呈現。凡得到授權的優質藝術作品皆可納入選項，代表公會的廣納性與活力
- 印刷質感 — 更具現代感與時尚感
- 編排方式 — 不拘於制式排版，朝多元化、活潑及具藝術美感之呈現
- 內容分類 — 化繁為簡。包含：封面故事、醫政廣場、醫學專欄、旅遊藝文、心情分享、活動焦點、會訊公布。其中，醫政廣場、醫學專欄、旅遊藝文、心情分享皆開放並誠摯歡迎會員朋友踴躍投稿（投稿詳情說明請見第159頁）。邀稿訊息將於公會專屬app平台曝出（請見第152頁），廣為會員知曉。

期許高雄醫誌在「熱情」的養分下愈發亮眼！它將持續記錄身為高雄市醫師公會一份子的你我之日常點滴；也將與我們共同邁向下一個希望的里程。



高雄醫誌新封面觀

「人要衣裝，佛要金裝」是至理名言，無法否認人是視覺的動物，因此高雄市醫師公會會誌的封面有了新面貌。如同多數人的習性，總希望將外在形象打理好，予人好觀感，但並不一定想徹頭徹尾換了一張臉而去整型，或是索性找命理老師換個新名字。但是我們可能為了有更完美的形象而上個妝、噴香水、或抹髮蠟。我們也可能為了留給他人更深刻的印象而多了個暱稱或綽號。那麼，擁有四千多位會員的高雄醫誌何不做得更好呢？醫師如果被認為是菁英分子，那麼醫師公會會誌更應該與閱讀群的層次相符，對外更是代表公會的正式刊物。而封面是第一眼的門面，如同人與人見面的第一眼印象，沒有理由不做好。

會誌新封面觀仍保留既有名稱「高雄醫師會誌」(本名)，但是多了幾個大寫英文字體JOKMA(暱稱)，乍看之下是新元素，實際上這是將原有封面上就有的Journal of Kaohsiung Medical Association縮寫而成的，可以說是舊瓶新裝但卻呈現全然不同的視覺效果，加上特地運用虛實線條勾繪出字母，並將公會的Logo直接置入JOKMA中的“O”，設計感及創意不設限。

往後每期的會誌皆以主題式來編撰，封面的主視覺也會儘可能配合主題來呈現，我們將廣納優質的、並得到授權之作品做為封面照片，務求「完美的第一眼」！若能讓讀者第一眼就愛上它，這將是編輯群無比的榮幸。

另外，封面也會列出精彩內容的標題，以利讀者快速掌握該期的重點。每一期皆有一個關鍵字，配合該期的主題。例如：本期(104)的主題為「粉」醫學·新解析，關鍵字“Pink”，諸多文章以此為中心而衍生，原本嚴肅而生硬的醫學議題，結合了創意發想後有了令人耳目一新的面貌，不只無損於醫學內容的專業度，反而強化了讀者的印象，多了點活潑、少了點枯燥。旅遊藝文類在主題導向的領域裡同樣也有無限發想，不做則已，一做才驚然發覺原來生活中處處是藝術、時時有亮點。更多的期許是，讓我們一起加入創作的行列吧！一起join and enjoy！

高雄醫誌相關徵稿訊息請密切追蹤高雄市醫師公會APP

副總編輯

蔡任祝 C.A. Tsai

2019.8.